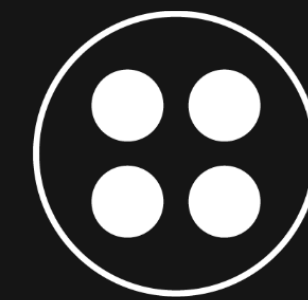


Наша команда допомагає соціальним  
організаціям та бізнесу отримувати  
**НАЙКРАЩІ РЕЗУЛЬТАТИ** з 2009 року



# Web-Systems Solutions



Як ми це робимо?

# Про нас

**13** років на  
ринку розробки  
рішень  
електронної  
комерції

**700+** запускених  
проектів

**55+** співробітників

## Наші клієнти





# Наша команда



**42** розробника  
в команді

**2** UI/UX  
дизайнера

**9** співробітників  
менеджменту

**2** спеціаліста  
у відділі маркетингу



# Винагороди

Ми підтверджуємо свою експертність завдяки міжнародним платформам



# Відгуки

Наші клієнти залишають про нас відгуки на міжнародній платформі оцінювання та верифікації відгуків **Clutch**

«Команда Web-Systems Solutions зрозуміли наші цілі та завдання. Вони гнучкі та виконали усі завдання вчасно».



Інга Толоченко  
**Маркетологиня** агенції  
Nextpage

«Вони вправні у дизайні, і швидкість їх роботи була неймовірною».



Кристина Цвиквас  
**Співзасновниця** бренду Clazzy

«Вони мають величзне портфоліо та експертний досвід».



Артем Осядлий  
**Засновник** агенції JetUp  
Digital

**Прочитати більше** > <https://clutch.co/profile/web-systems-solutions#reviews>

Наші кейси

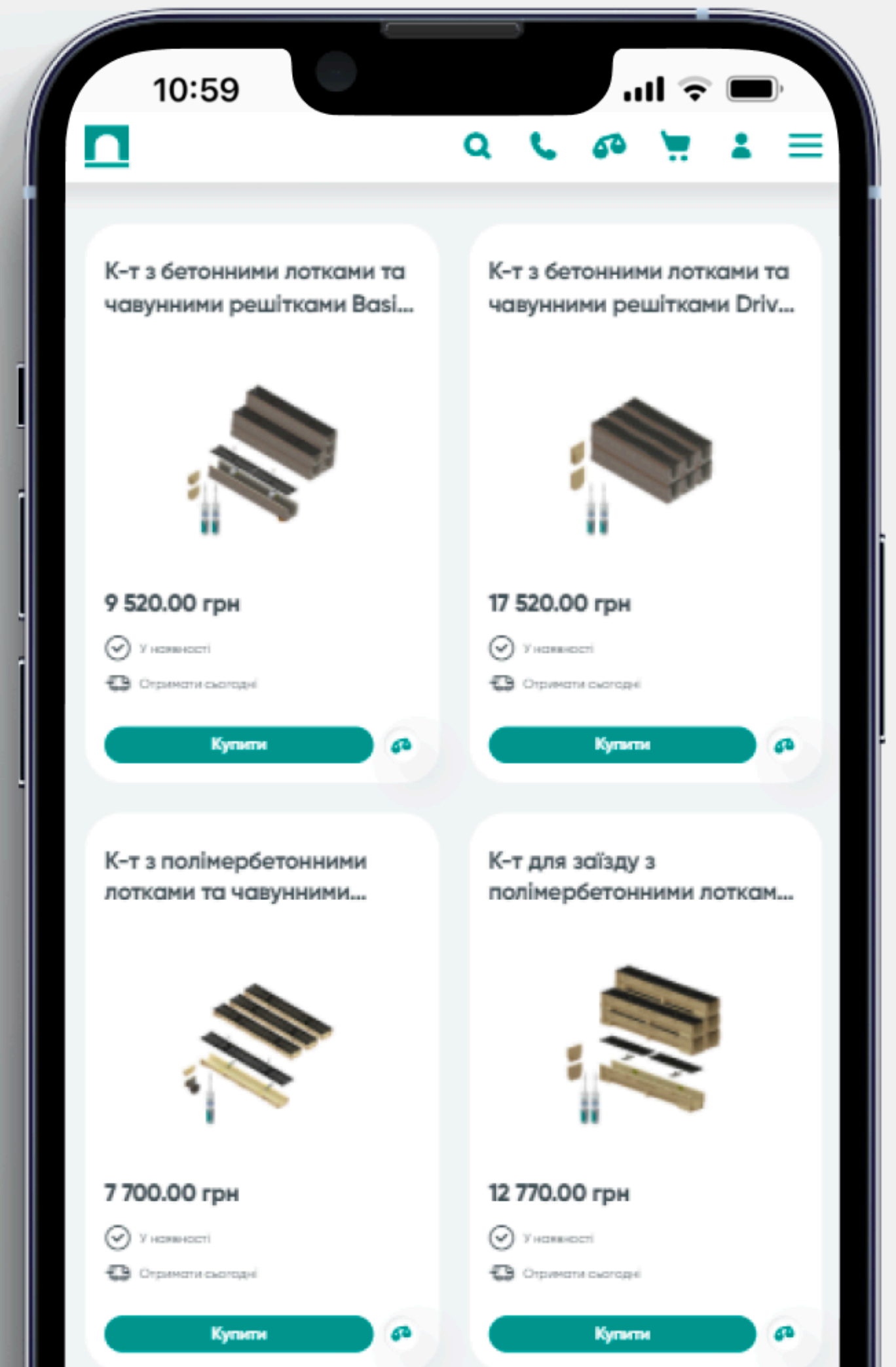
# VODALAND

VODALAND (ex.Стандартпарк) – це провідний вітчизняний виробник і постачальник систем поверхневого і внутрішнього водовідведення. Компанія має більше ніж 15 товарних напрямків і представлена в 11 країнах світу.

## Завдання

- ▶ розробка моноліту (тип зв'язки front і back частини сайту) за допомогою фреймворку Laravel;
- ▶ back-end програмування та верстка під розроблений унікальний дизайн, який надав Клієнт, а також під вимоги UI/UX Замовника;
- ▶ відображення широкого асортименту продукції для комплектації будівельних об'єктів будь-якої складності у великому каталозі, поділеному на категорії;
- ▶ створення архітектури проекту згідно основних задач, які буде виконувати ресурс: продаж оптом і в роздріб для об'єктів різного масштабу, пропозиції та досвід співпраці, відображення реалізованих об'єктів;
- ▶ інтеграція вебсайту зі сторонніми сервісами (обліку, оплати, доставки, e-mail).

→ **Ознайомитись з повною версією кейсу**



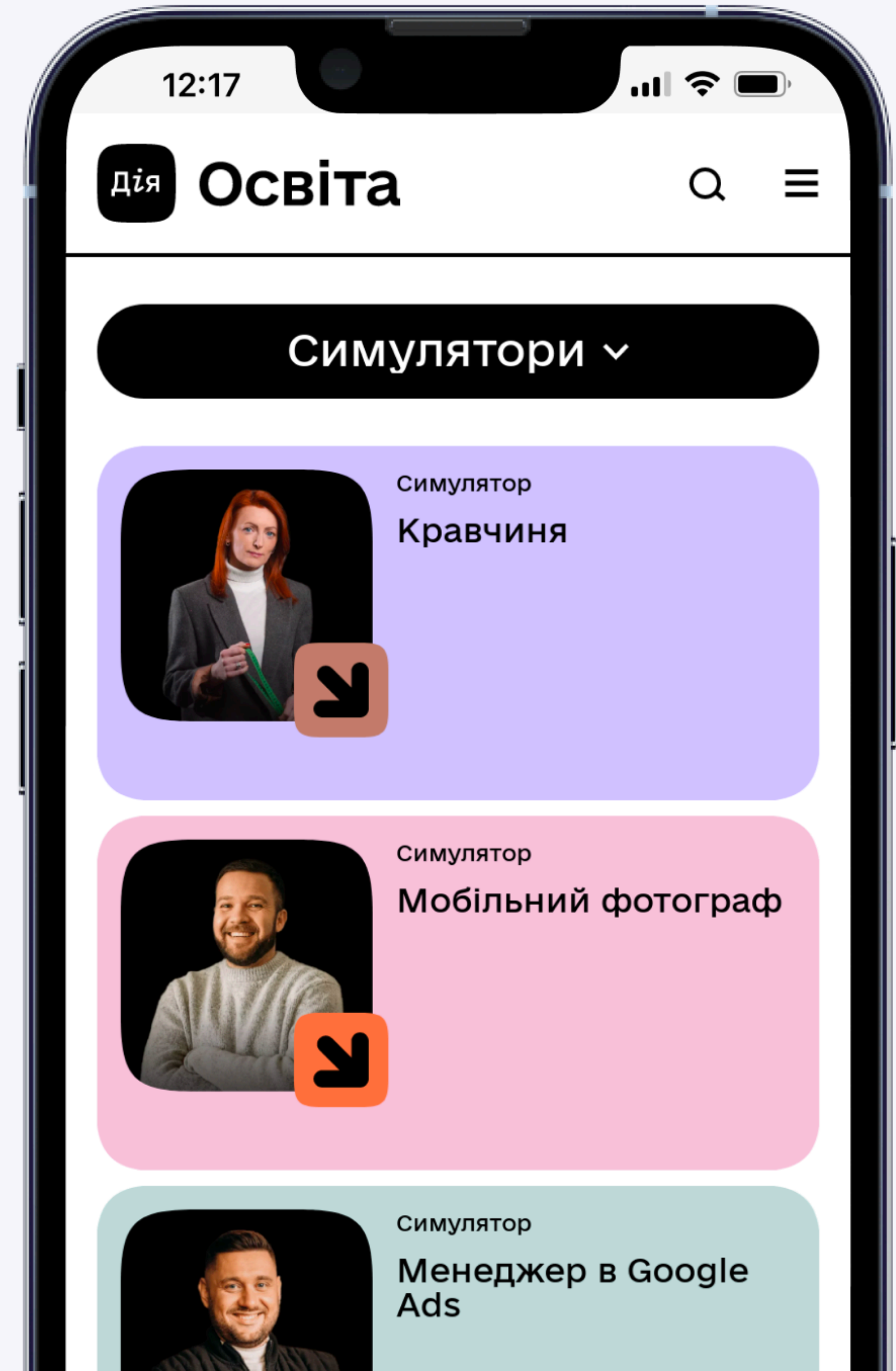
# Дія.Освіта

Дія.Освіта – національна едьютейнмент платформа актуальних знань та навичок. Освітній проєкт оновлено з ініціативи Мінцифри за підтримки Google.org та Фонду Східна Європа.

## Завдання

- ▶ розробка модулю для розділу Симулятор на платформі Дія.Освіта,
- ▶ розробка функціоналу адмін.панелі для управління контентом даного розділу,
- ▶ створення публічної частини відео-модулю, з яким безпосередньо контактує користувач,
- ▶ розробка інтерфейсу та функціоналу для проходження інтерактивного відео-тестування,
- ▶ реалізація шляху для редагування та синхронізації клікабельних частин відео та таймлайнів.

→ **Ознайомитись з повною версією кейсу**





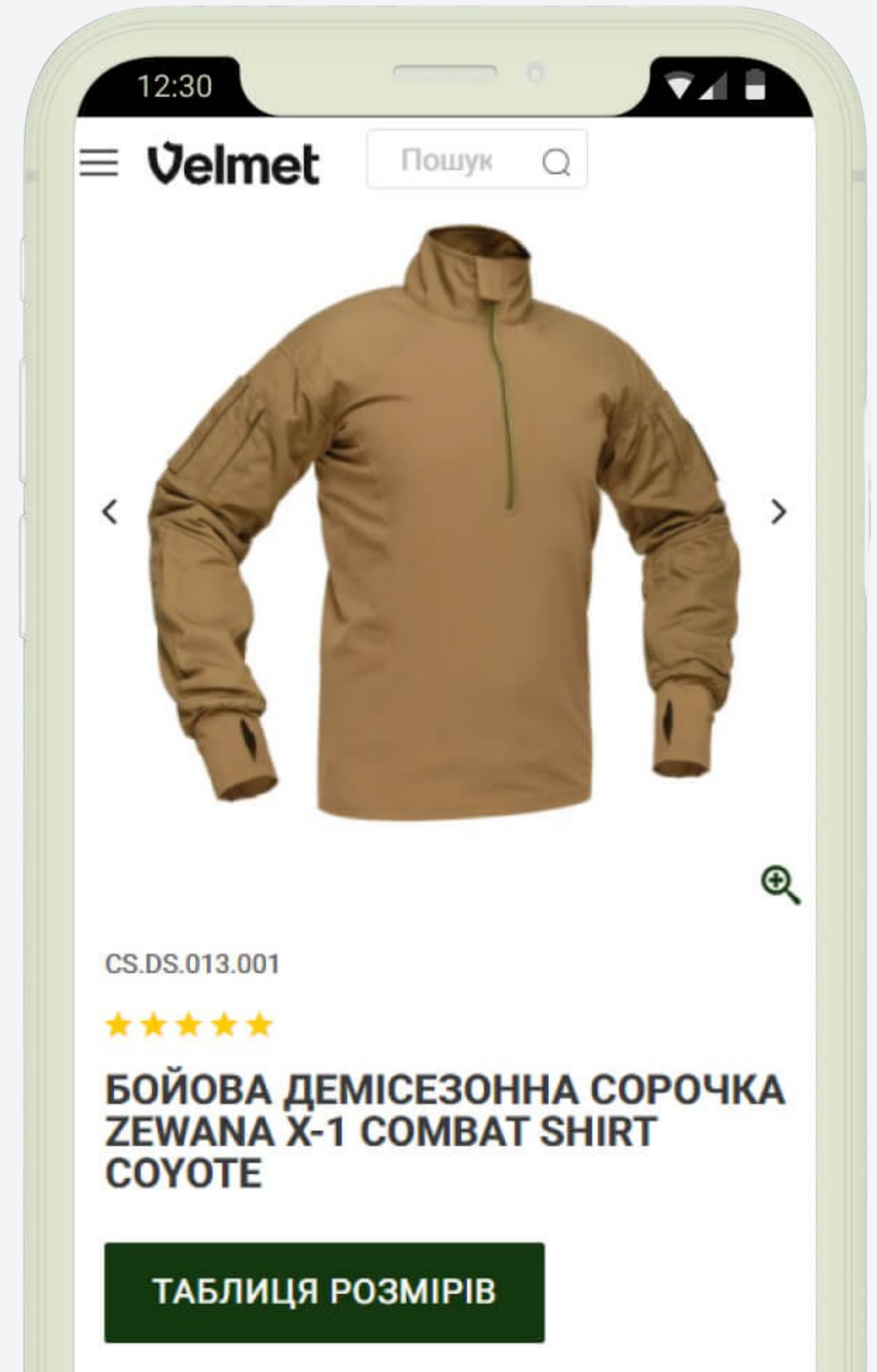
# VELMET

"Velmet Ukraine" – це виробник, який постійно просуває на український ринок якісне полігонне та мішенне обладнання, товари тактичного спорядження, елементи захисту. Це військовий бренд для професіоналів.

## Завдання

- ▶ створити зручний магазин, який відповідає запитам торгівлі армійською амуніцією;
- ▶ осучаснити попередній веб-дизайн сайту;
- ▶ відобразити широкий асортимент армійського спорядження і броні у розділах з чіткими назвами;
- ▶ оновити інформацію про компанію та розмістити нові фото та відео матеріали;
- ▶ адаптувати новий дизайн під мобільні пристрої та зберегти зручність функціоналу.

→ **Ознайомитись з повною версією кейсу**



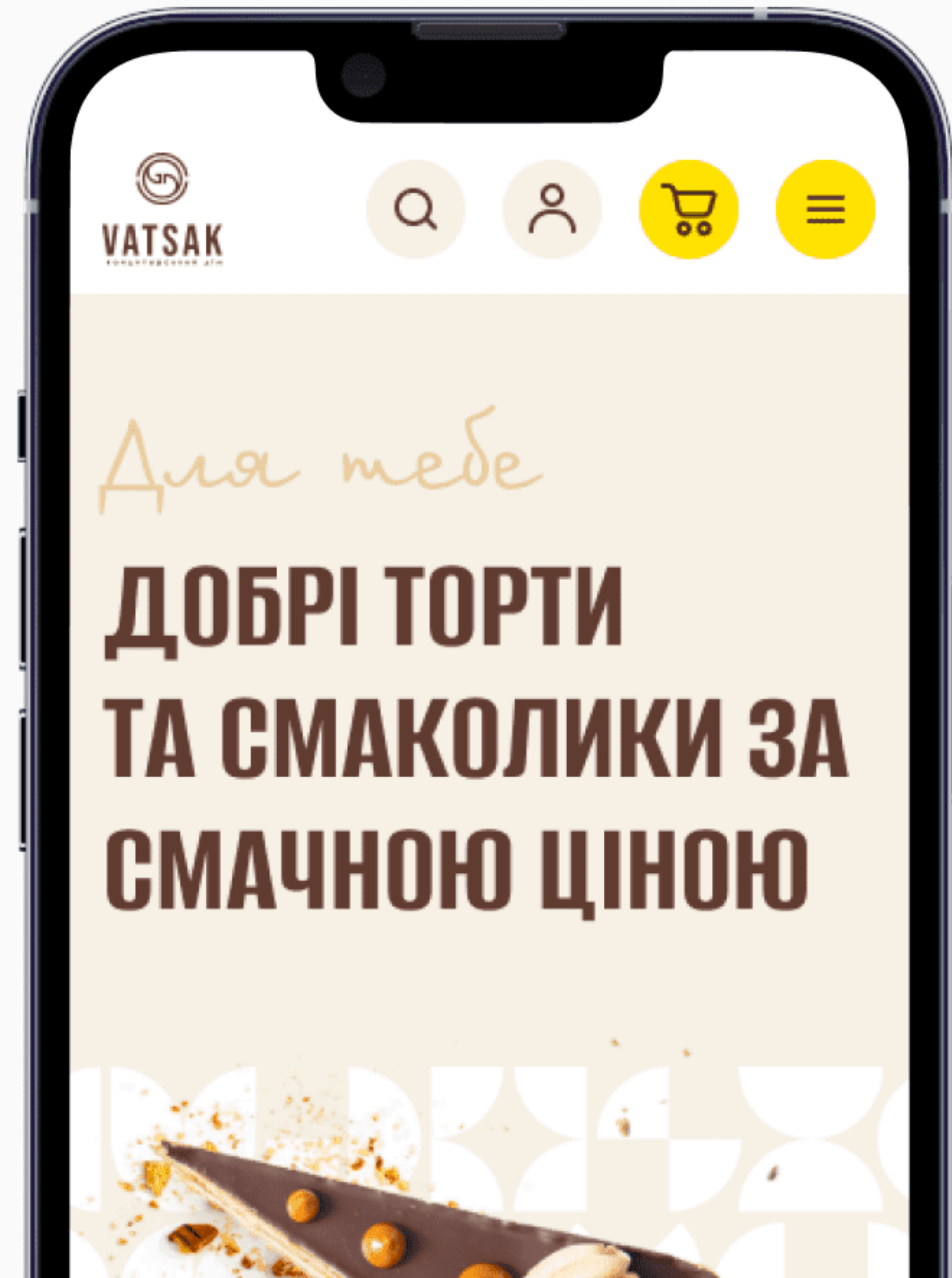
# VATSAK

Вацак - не лише виробник, але й власник найбільшої кондитерської мережі магазинів, що перевірені роками. Виробництво має власні унікальні рецепти та виготовляє продукцію як в магазини, так і на замовлення.

## Завдання

- інтеграція сайту на CMS OpenCart
- адаптивна верстка та анімації
- можливість пакетно додавати та редагувати товари
- інтеграція з 1С
- Liqpay та Google maps
- віджет Vinotel
- комплексні SEO налаштування

→ **Ознайомитись з повною версією кейсу**





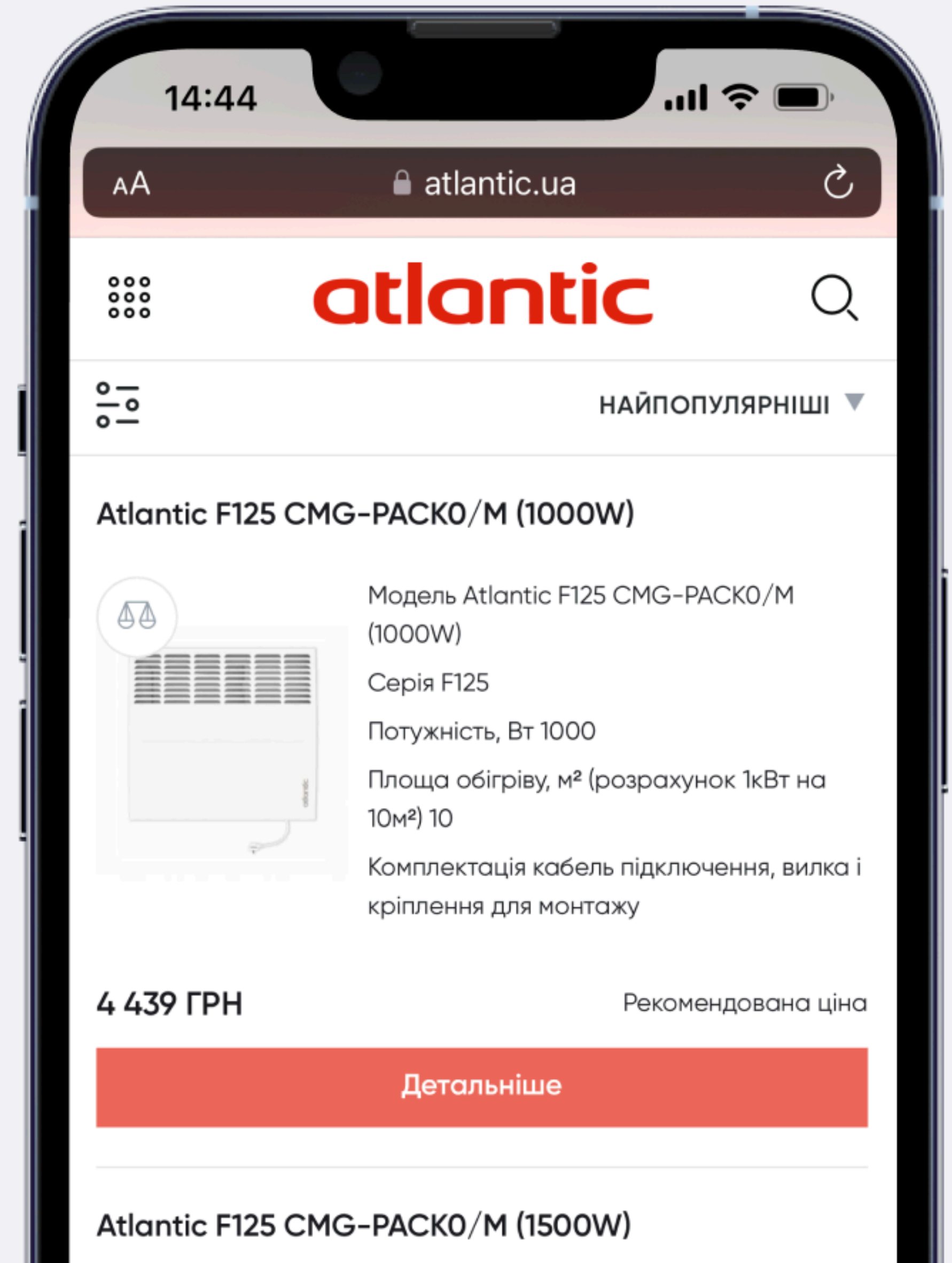
# ATLANTIC

Компанія французького походження, що виробляє сучасне та надійне обладнання у галузі теплотехніки та кліматичного обладнання, яке поєднує в собі першокласний дизайн та передові технології (електричні та сонячні водонагрівачі, радіатори та рушникосушки, теплові насоси, гібридні рішення, побутові та промислові котли, вентиляцію та обробку повітря, кондиціонери).

## Завдання

- розробка персоналізованого дизайну (світлий дизайн у рамках брендбуку Atlantic Group)
- реалізація адаптивного дизайну
- адаптивна верстка
- можливість самостійного налаштування та адміністрування
- зручний та інтуїтивно зрозумілий пошук на сайті
- інтеграція системи перевірки оригінальності продукції
- реалізація демонстрації 3D фото у картці товару
- інтеграція з 1С

→ **Ознайомитись з повною версією кейсу**



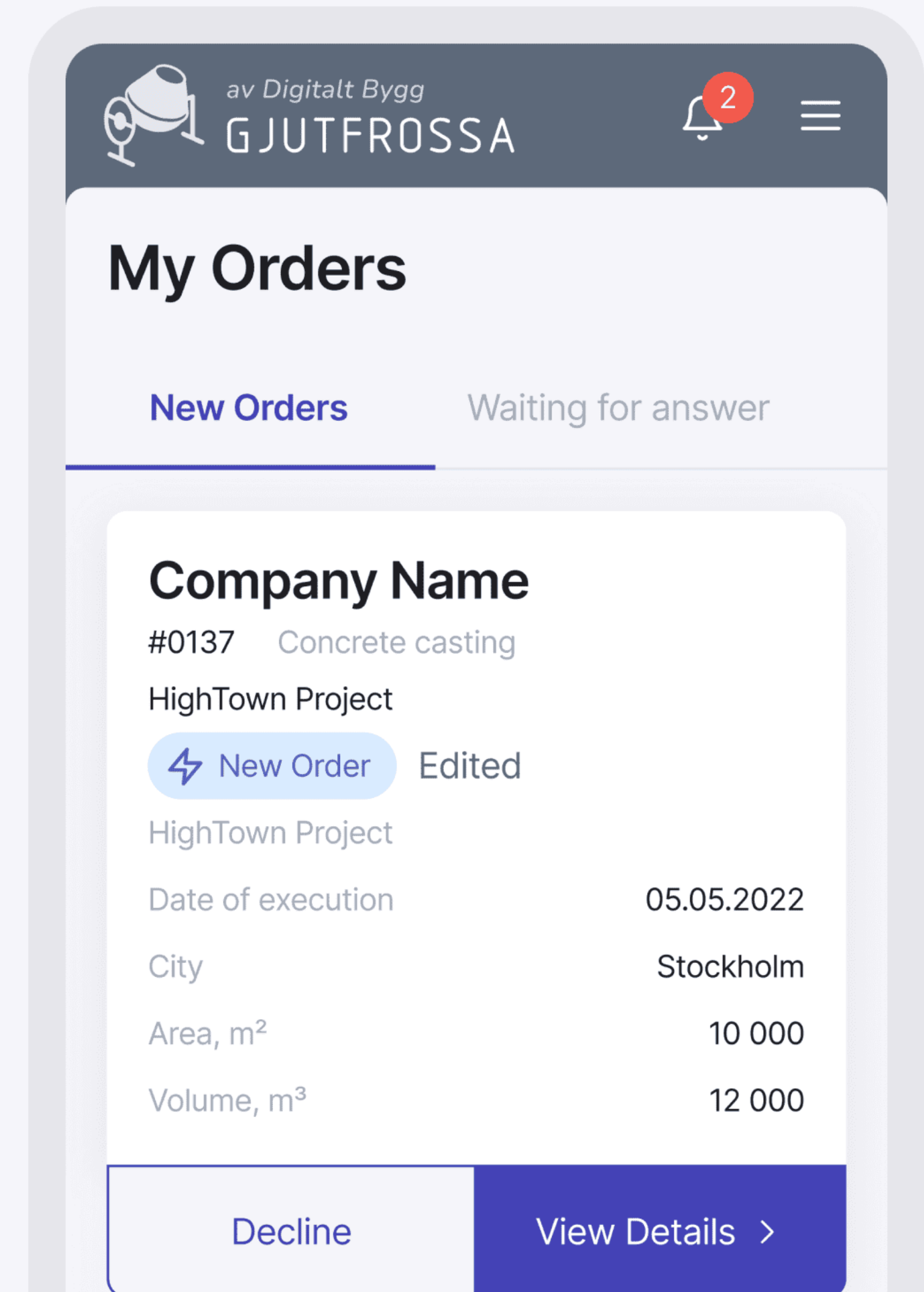
# DIGITALT BYGG

Шведська компанія-забудовник, що надає широкий спектр послуг в сфері будівництва.

## Завдання

- Розробити сервіс для оптимізації внутрішнього користування між постачальниками та клієнтами. Основна ціль рішення – автоматизація процесів тендерів під будівництво із можливістю користування системою з унікальними типами ролей.

→ **Ознайомитись з повною версією кейсу**





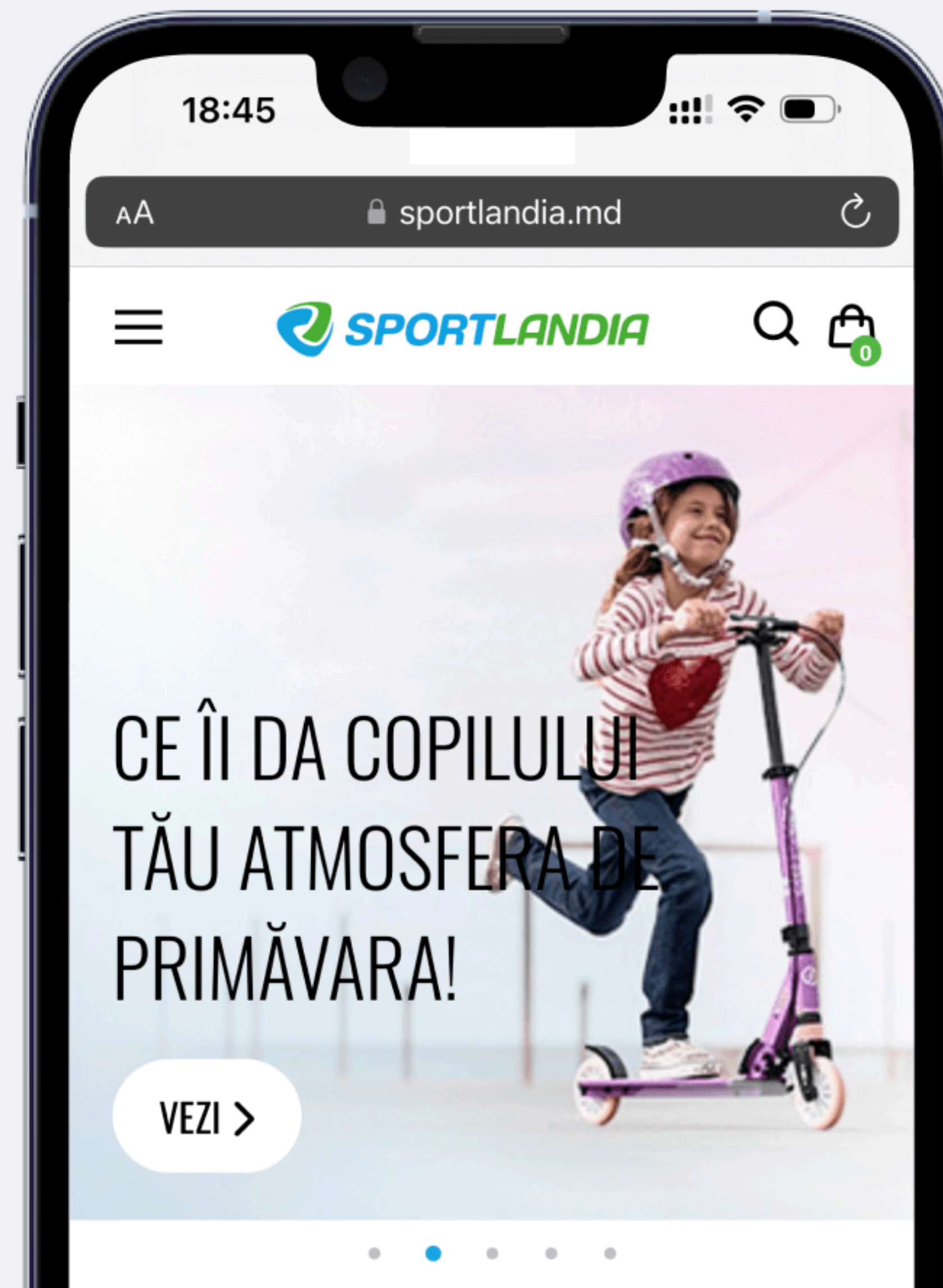
# SPORTLANDIA

Мультибрендовий магазин спортивних товарів. Sportlandia має фізичні точки у містах Молдови і просуває бренди високої якості на молдовському ринку.

## Завдання

- ▶ верстка та інтеграція дизайну,
- ▶ реалізація та налаштування функціоналу електронної комерції,
- ▶ відображення широкого асортименту продуктів та створення зрозумілого інтерфейсу, який поєднується з сучасними тенденціями в електронній комерції,
- ▶ верстка та інтеграція в CMS OpenCart,
- ▶ інтеграція з локальними системами та сервісами Молдови,
- ▶ налаштування всіх основних функцій для ефективного подальшого SEO просування.

→ **Ознайомитись з повною версією кейсу**





# Shell Card

Shell – глобальна група енергетичних та нафтохімічних компаній. В Україні, на сьогодні мережа АЗС Shell нараховує 132 станції у 20 областях, а їхня корпоративна картка Shell Card - це зручний та зрозумілий спосіб контролю витрат на пальне для підприємства.

## Завдання

- розробити особистий кабінет для клієнтів, що зареєстровані на B2B порталі в одній або декількох компаніях;
- забезпечити гнучке онлайн управління обліковим записом;
- втілити зручний функціонал порталу згідно ТЗ.
- оновлений B2B портал дає нашому Замовнику можливості: онлайн-спілкування, ведення звітності, обміну документами, додавання акцій, бонусів і багато іншого;
- розроблений необхідний функціонал (back-end) порталу за допомогою фреймворку Symfony;
- покращена безпека порталу і захист від шахрайства;
- інтегровані додаткові сервіси для забезпечення нового коректного функціоналу онлайн карток;
- втілена можливість налаштування звітів для відстеження витрат та транзакцій;
- реалізовані рахунки в електронному вигляді;
- запроваджена функція пошуку на сторінці карти, що дозволяє не витратити час, перебираючи архіви у пошуках конкретного рахунка;

→ **Ознайомитись з повною версією кейсу**





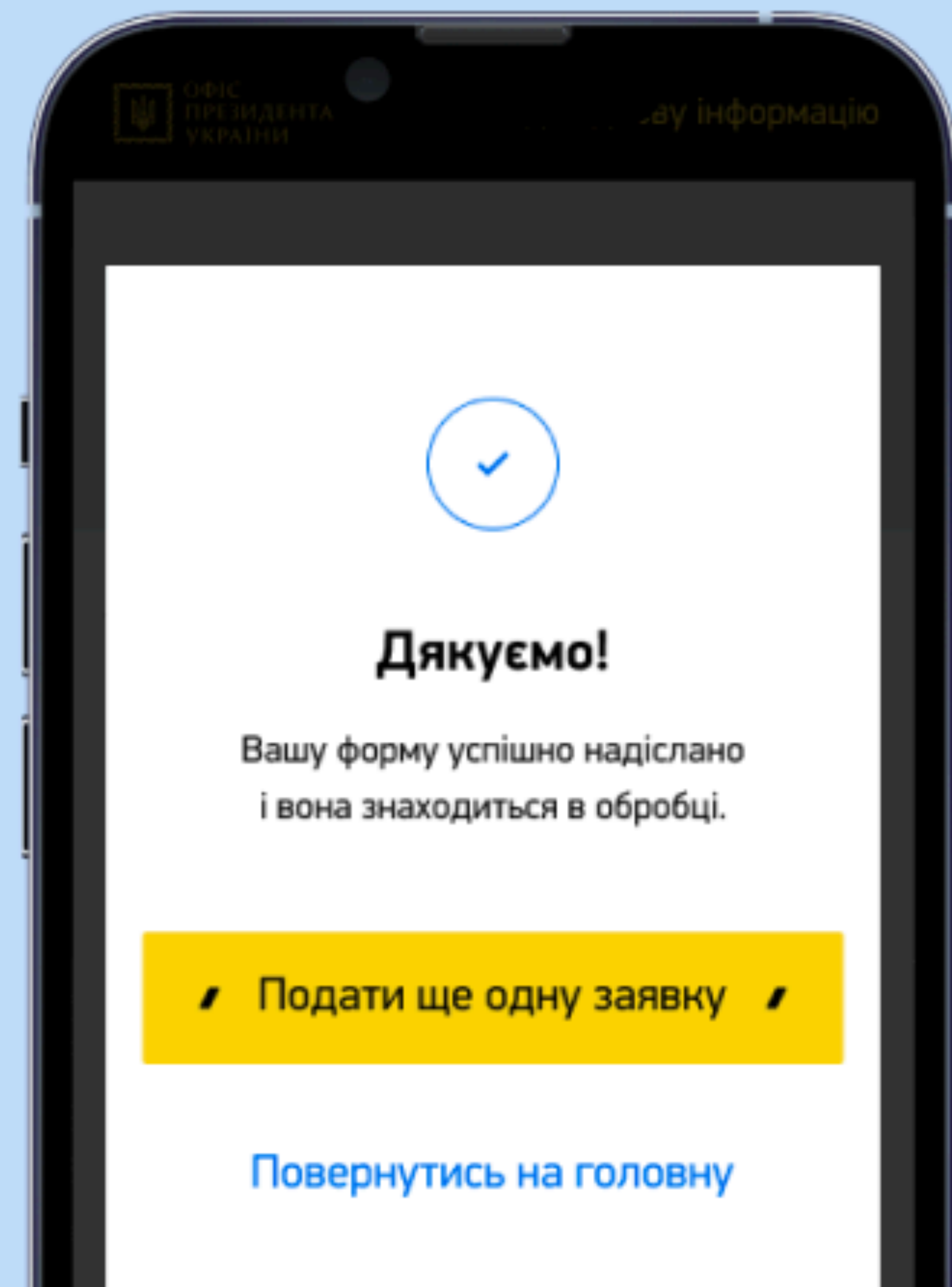
# Укрзалізниця

«Укрзалізниця» працює як «друга армія» з початку повномасштабного російського вторгнення в Україну. Вона допомагає евакуювати людей, які змушені залишити свої домівки. В евакуаційних потягах провідники збирають інформацію про тимчасово переселених українців і передають її до центру розміщення евакуйованих.

## Завдання

- ▶ замінити таблиці Excel, оскільки це довгий і ненадійний процес обміну інформацією,
- ▶ знайти рішення для провідників, які збирають інформацію про тимчасово переміщених українців під час руху поїзда,
- ▶ забезпечити безпечну передачу інформації до центру розміщення евакуйованих,
- ▶ спростити роботу чергових евакуаційних поїздів Укрзалізниці.

→ **Ознайомитись з повною версією кейсу**



**Дякуємо за увагу!**

Ми завжди готові створювати якісні та ефективні веб-проекти та досягати найкращих результатів у бізнесі!