



Мобільний
Додаток

Абонементи на кавові напої



Зміст



- 01 Про нас
- 02 Переваги
- 03 Етапи розвитку
- 04 Перевірка гіпотези
- 05 Айдентика

В наш нелегкий час кав'ярні продовжують працювати

- ✘ Але більшість із них не знають, як використовувати технології для розвитку бізнесу
- ✘ Хоча суспільство вже давно проводить своє життя у смартфоні та продовжує пити каву



Get Coffee - вирішує цю проблему:



Програма лояльності та канал продажів у смартфоні для кав'ярень



Кавові напої зі знижкою для споживачів-каволюбів



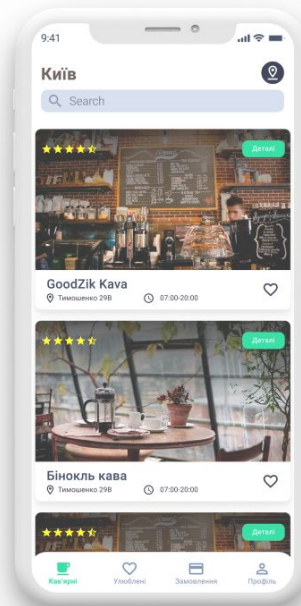


Купуй улюблену каву зі **ЗНИЖКОЮ**

GetCoffee - це мобільний додаток, що дає тобі змогу купувати абонемент на напої у кав'ярнях-партнерів.



Завантажити



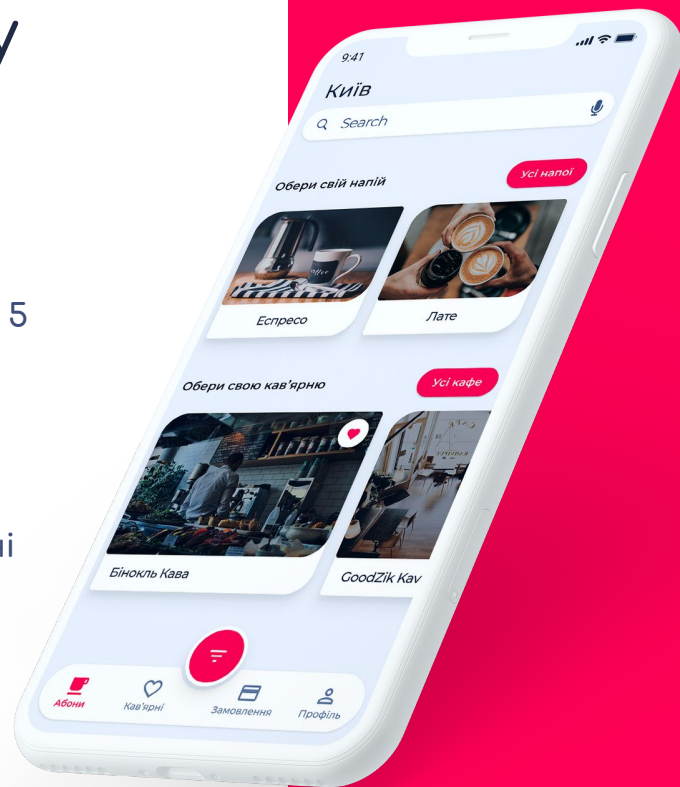
Кав'ярні доволі часто
застосовують програму
лояльності - кожна 7 чашка
безкоштовна



Ми переносимо цю програму лояльності у мобільний додаток

Користувачі мають можливість замовити від 5 чашок кави відразу і забрати їх у будь якій кав'ярні наших партнерів.

Кав'ярні можуть рекламувати свої персональні пропозиції для аудиторії через додаток.



Переваги



На ринку України не має аналогів. Тепер користуватися перевагами програм лояльності кав'ярень буде простіше в зручному додатку.



Кав'ярням не потрібно встановлювати чи імплементувати програмне забезпечення. Весь процес відбувається в додатку.



Кав'ярні тепер можуть заохочувати споживачів персональними та нестандартними програмами лояльності, тим самим рекламувати себе в додатку.

Етапи розвитку



Додаток

січень 2023

Завершення розробки додатку. Тобто додаток знаходиться на фінальному етапі розробки.



Тестування

вересень-жовтень 2023

На цьому етапі ми проведемо тестування роботи додатку в кав'ярнях наших партнерів.



Масштабування

грудень-лютий

Спочатку підключаємо додаток в кав'ярнях Києва, а далі - по всій Україні.

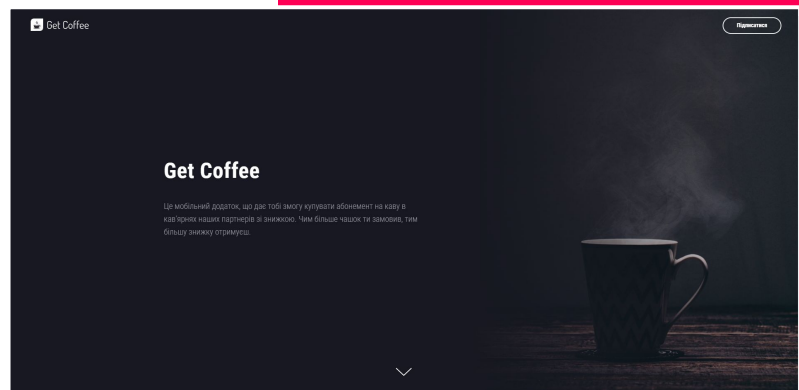
А далі...

РИНОК ЄВРОПИ!

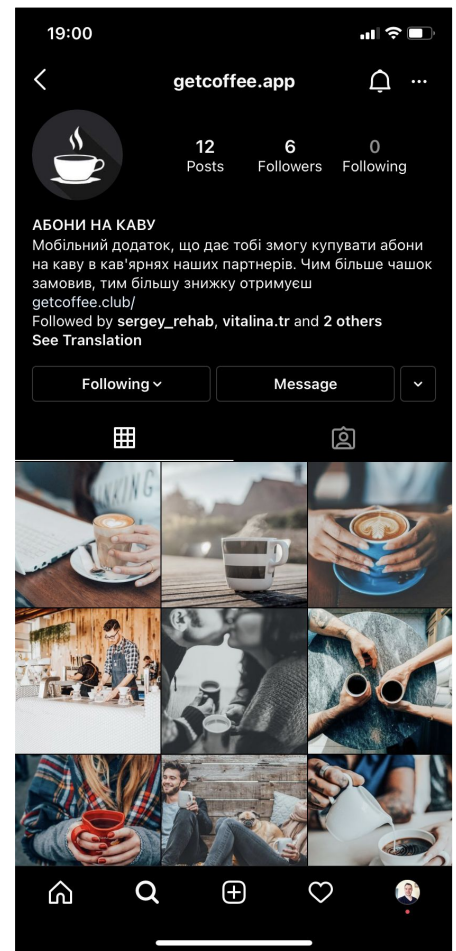


Перевірка гіпотези

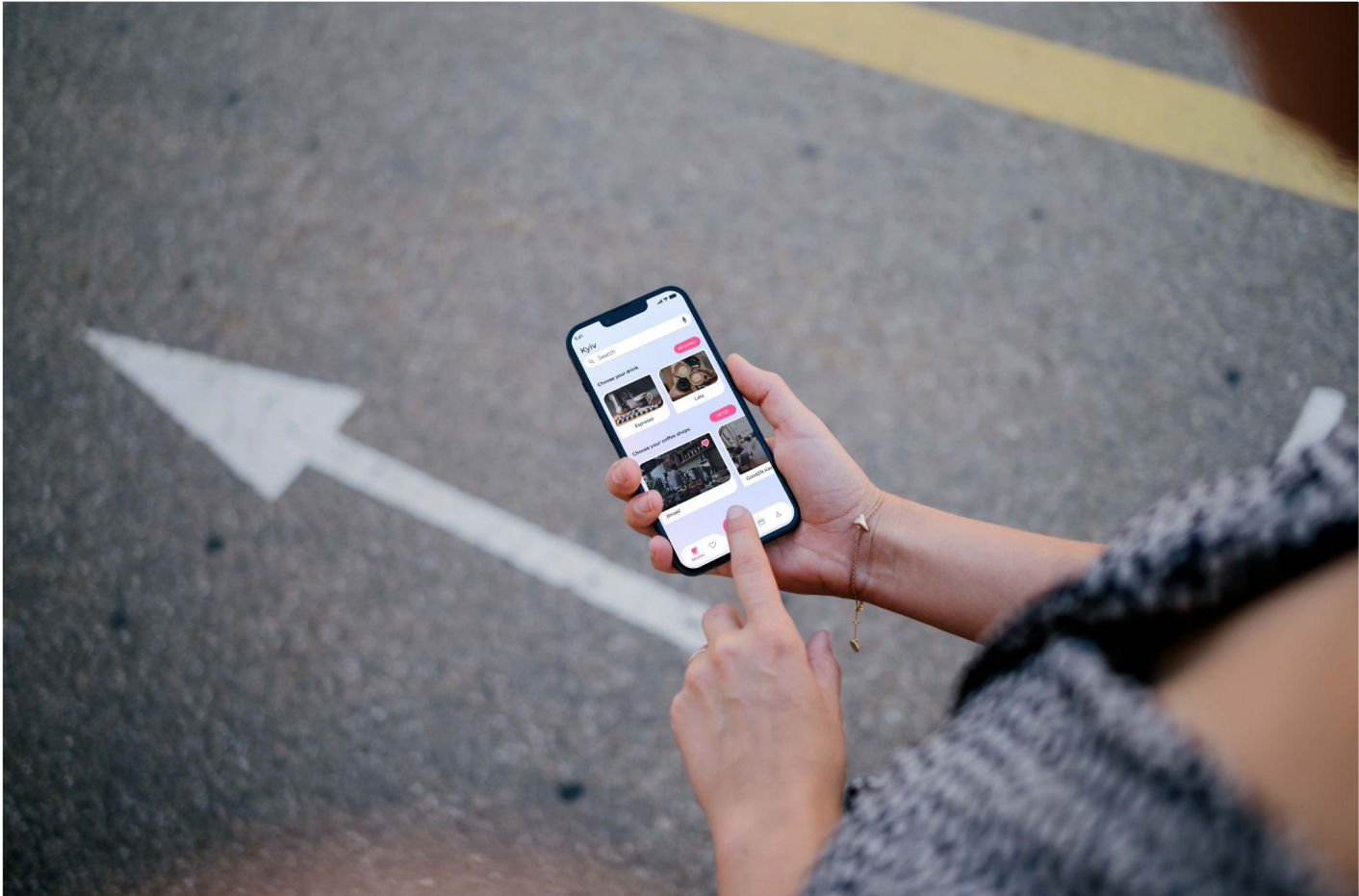
Ми створили сайт та запустили рекламу із бюджетом в 100\$, щоб перевірити, наскільки ідея буде цікавою потенційній аудиторії. Користувачі залишили близько **400 контактів** за 2 тижні.



Отже саме час діяти!









Get Coffee



Get Coffee